

Empfehlung: **Kaufen**

Kursziel: **70,00 Euro**

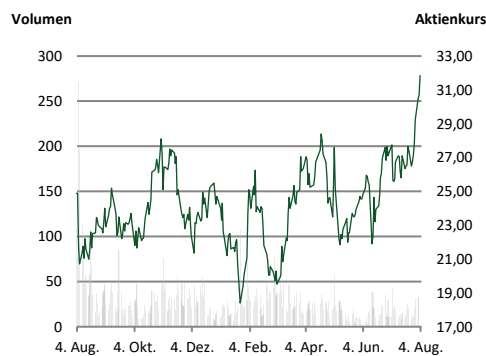
Kurspotenzial: **+121 Prozent**

Aktien­daten

KURS (Schlusskurs Vortag)	31,70 Euro (XETRA)
Aktienanzahl (in Mio.)	6,51
Marktkap. (in Mio. Euro)	206,3
Enterprise Value (in Mio. Euro)	207,0
Ticker	CLIQ
ISIN	DE000A0HHJ3

Kursperformance

52 Wochen-Hoch (in Euro)	32,40
52 Wochen-Tief (in Euro)	17,78
3 M relativ zum CDAX	+31,7%
6 M relativ zum CDAX	+47,4%



Quelle: Capital IQ

Aktionärsstruktur

Streubesitz	89,0%
Management & Aufsichtsrat	11,0%

Termine

Hamburger Investorentag	25. August 2022
Q3 Bericht	3. November 2022

Prognoseanpassung

	2022e	2023e	2024e
Umsatz (alt)	250,0	290,8	319,8
Δ in %	-	-	-
EBIT (alt)	36,3	43,0	48,3
Δ in %	-	-	-
EPS (alt)	3,88	4,62	5,19
Δ in %	-	-	-

Analyst

Tim Kruse, CFA
+49 40 41111 37 84
t.kruse@montega.de

Publikation

Comment 5. August 2022

Starke Umsatzentwicklung in Q2 beschleunigt

CLIQ hat am Dienstag gute Q2-Zahlen veröffentlicht und die Jahresziele bestätigt.

CLIQ Digital AG Kennzahlen	Q2/22	Q2/21	yoy	H1/22	H1/21	yoy
Umsatz	64,2	33,1	93,8%	116,8	63,2	84,8%
EBITDA	10,1	6,3	60,2%	18,4	11,6	58,4%
EBITDA-Marge	15,7%	19,0%		15,7%	18,3%	
EBIT	9,7	6,0	62,4%	17,7	11,1	59,4%
EBIT-Marge	15,2%	18,1%		15,2%	17,6%	
Periodenüberschuss	7,0	4,1	70,0%	12,8	7,6	69,0%
EPS	1,07	0,63	71,0%	1,97	1,14	72,8%

Quelle: Unternehmen

Angaben in Mio. Euro, EPS in Euro

Erneut zweistelliges Umsatz- und Ergebniswachstum erzielt: Die Erlöse stiegen in Q2 mit +93,8% yoy auf 64,2 Mio. Euro und lagen damit im Rahmen unserer Erwartung (MONE: 62,5 Mio. Euro). Regional betrachtet kommt das Wachstum erneut sowohl aus Nordamerika (+138% yoy) als auch Europa (+66% yoy). Die Marketingausgaben erhöhten sich in Q2 um +149% yoy auf 29,6 Mio. Euro und damit überproportional zum EBITDA, das mit +60% yoy auf 10,1 Mio. Euro stieg. Die EBITDA-Marge verringerte sich damit auf 15,7% (Vj.: 19,0%). Hintergrund des Margenrückgangs sind vor allem die erhöhten Werbekosten für Multi-Content-Portale sowie Performance-Kampagnen. Das Ergebnis je Aktie wuchs mit +71% auf 1,07 Euro. Die liquiden Mittel reduzierten sich unter anderem durch die Dividendenausschüttung (7,2 Mio. Euro) auf 6,2 Mio. Euro (31.03.: 14,0 Mio. Euro).

Jahresziele erwartungsgemäß bestätigt: Mitte Juni erhöhte CLIQ die Jahresziele auf „mehr als 250 Mio. Euro“ Umsatz (zuvor: mehr als 210 Mio. Euro) sowie ein EBITDA das „voraussichtlich 38,0 Mio. Euro überschreiten“ wird (zuvor: mehr als 33 Mio. Euro). Zudem erwartet das Management über 2,0 Mio. bezahlte Mitgliedschaften (zuvor: 1,7 bis 1,8 Mio.) und rechnet mit mehr als 90,0 Mio. Euro Marketingausgaben (zuvor: mehr als 70,0 Mio. Euro). Das bereits kommunizierte Mittelfristziel wurde bestätigt (Umsatz 2025: 500 Mio. Euro). Mit Blick auf die nächsten Wochen wird u.E. vor allem der für September avisierte Launch der neuen Streaming-Marke „CLIQ.de“ im Mittelpunkt der Equity Story stehen. In diesem Zusammenhang dürfte der Blick dann auch auf die Bekanntgabe von KPIs zu CLIQ.de oder anderer Multi- bzw. Single Content-Portale der Gruppe gerichtet sein.

Fazit: CLIQ hat starke Zahlen präsentiert und durch die bestätigten Jahresziele weiteres zweistelliges Wachstum in Aussicht gestellt. In den nächsten Wochen dürfte nun der Launch des neuen „CLIQ.de“-Portals im Fokus stehen. Mit unveränderten Prognosen bestätigen wir unser Kursziel i.H.v. 70,00 Euro sowie die Kaufempfehlung.

Geschäftsjahresende: 31.12.	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Umsatz	107,0	150,0	250,0	290,8	319,8
Veränderung yoy	69,4%	40,2%	66,7%	16,3%	10,0%
EBITDA	15,9	27,2	38,0	45,1	50,5
EBIT	15,2	26,3	36,3	43,0	48,3
Jahresüberschuss	7,2	17,8	25,3	30,1	33,8
Rohertagsmarge	32,7%	34,1%	31,5%	31,7%	31,7%
EBITDA-Marge	14,9%	18,1%	15,2%	15,5%	15,8%
EBIT-Marge	14,2%	17,5%	14,5%	14,8%	15,1%
Net Debt	1,6	-1,4	-6,9	-20,1	-35,6
Net Debt/EBITDA	0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,7
ROCE	26,3%	44,1%	54,3%	57,2%	58,7%
EPS	1,16	2,74	3,88	4,62	5,19
FCF je Aktie	2,28	2,69	2,56	3,57	4,23
Dividende	0,46	1,05	1,55	1,85	2,08
Dividendenrendite	1,5%	3,3%	4,9%	5,8%	6,6%
EV/Umsatz	1,9	1,4	0,8	0,7	0,6
EV/EBITDA	13,0	7,6	5,4	4,6	4,1
EV/EBIT	13,6	7,9	5,7	4,8	4,3
KGV	27,3	11,6	8,2	6,9	6,1
KBV	4,1	3,5	2,6	2,1	1,7

Quelle: Unternehmen, Montega, CapitalIQ

Angaben in Mio. Euro, EPS in EUR Kurs: 31,70

UNTERNEHMENSHINTERGRUND

Die CLIQ Digital AG ist globaler Streaming-Anbieter, der auf die Direktvermarktung von Unterhaltungsprodukten spezialisiert ist. Die digitalen Entertainment-Produkte wie Filme, Serien, Musik, Hörbücher, Sport und Spiele werden über verschiedene Online-Marketingkanäle an die Endkunden vertrieben. Zu den wichtigsten Marketingkanälen gehören das Direktmarketing via zielgruppengerechter Platzierung von Werbekampagnen bei z.B. Google und Facebook sowie Affiliate-Marketing. Mit insgesamt rund 129 Mitarbeitern und 29 Tochtergesellschaften ist das Unternehmen inzwischen weltweit aktiv.

Historie

- 2003** Gründung der Bliack International BV
- 2005** Die Aktiengesellschaft wird im Entry Standard an der Frankfurter Börse gelistet
- 2006** Zunehmende Fokussierung auf Online-Werbung
- 2009** Expansion in den Bereich Mobile-Advertising
- 2010** Fusion zwischen Bliack und TMG zu CLIQ BV
- 2011** Start der operativen Tätigkeit im Bereich Freemium Mobile Games
- 2012** Zusammenschluss der Gesellschaften CLIQ BV mit der Bob Mobile AG zur heutigen CLIQ Digital AG
- 2014** Weiterer Ausbau der Geschäftsaktivitäten durch In-App-Werbung
- 2017** Mehrheitsbeteiligung an dem französischen Media-Einkaufs-Spezialisten AffiMobiz und an dem Mobile Content Marketing- und Vertriebsspezialisten Universal Mobile Enterprises
- 2018** Start der Neuausrichtung im Marketing
- 2019** Abschluss eines Konsortialkredits zur Unterstützung der weiteren Wachstumsstrategie und Vorstandsvertragsverlängerung von Luc Voncken und Ben Bos
- 2020** Vorschlag zur Einführung einer nachhaltigen Dividendenpolitik und Launch des eigenen Web-Shops
- 2021** Launch der Games-Kategorie sowie Erweiterung der Film- und Sportinhalte um u.a. Hollywood-Filme

Signifikanter Abbau von Minderheitsanteilen durch vollständigen Erwerb der Hype Ventures B.V. und Red27 Mobile Ltd.
- 2022** Launch des neuen Multi-Content-Portals „CLIQ.de“ sowie Start erster Brand-Marketing-Kampagnen

Konzernstruktur

In 2017 verstärkte sich CLIQ Digital durch den Zukauf des französischen Media-Einkaufs-Spezialisten AffiMobiz sowie dem Mobile Content Marketing- und Vertriebsspezialisten Universal Mobile Enterprises. Damit legte das Unternehmen auch den Grundstein für die darauffolgende Neuausrichtung des Marketings. Neben der Holdinggesellschaft sind weltweit 29 Tochtergesellschaften aktiv. Alle Beteiligungen sind Mehrheitsbeteiligungen mit einem Anteil von 60 bis 100%.

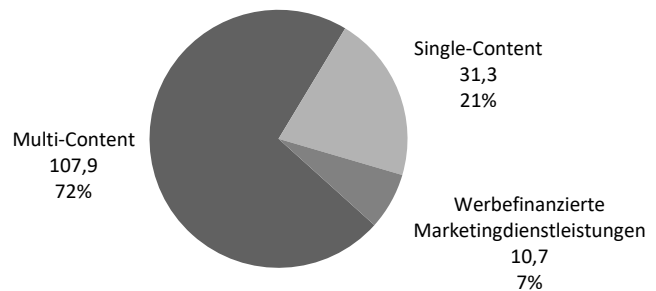
Produkte

CLIQ bietet über Single- und Multi-Content-Portale Zugriff auf einzelne Kategorien oder auch den gesamten Content aus Filmen, Musik, Hörbüchern, Sport und Games. Im Gegensatz zu anderen Streaminganbietern baut CLIQ Digital keine Kreativ- und Produktentwicklungsabteilung auf, sondern konzentriert sich vielmehr auf die Vermarktung von lizenzierten Inhalten. Somit dürfte zukünftig der Großteil der Marketingaufwendungen auf das Direktmarketing via zielgruppengerechter Platzierung von Werbekampagnen entfallen. Der Rest ist nach wie vor dem Bereich des Affiliate-Marketings zuzuordnen.

Die Kundenakquise beginnt beispielsweise damit, dass CLIQ Digital auf Facebook eine Werbekampagne schaltet. Sobald ein Nutzer auf die Kampagne klickt, wird er auf eine Landing-Page geleitet, die das All-in-One-Abonnement der CLIQ Digital Streaming-Plattform präsentiert. Durch z.B. ein spezielles Rabattangebot oder auch ein Probeabonnement versucht das Unternehmen den Kunden zu einer unmittelbaren Entscheidung zu bewegen. Nach Einwilligung des Kunden wird dieser auf die eigene Payment-Plattform weitergeleitet, bevor er Zugang zum Inhalt der Plattform erhält.

Hinsichtlich der Produkte differenziert CLIQ zwischen Multi- und Single-Content sowie werbefinanzierte Marketingdienstleistungen. Letztere machen in 2021 mit 10,7 Mio. Euro (7,1% vom Gesamtumsatz) den kleinsten Erlösteil aus und werden derzeit nur in Nordamerika angeboten. Auf Single-Content-Produkte entfallen 31,1 Mio. Euro bzw. 20,7%. Multi-Content-Portale machen mit 107,9 Mio. Euro bzw. 71,9% den Löwenanteil aus.

Umsätze nach Geschäftsbereichen
(in Mio. Euro)

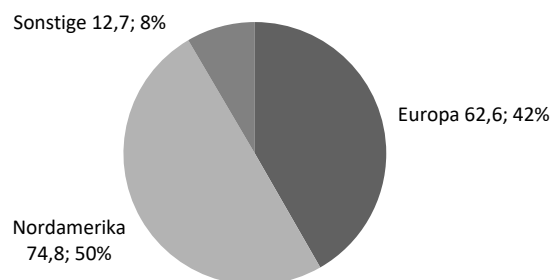


Quelle: Unternehmen

Märkte und Umsatz

Zudem gliedert CLIQ Digital das operative Geschäft nach Regionen. Inzwischen entfällt der größte Umsatzanteil auf Europa (42%) und Nordamerika (50%). Innerhalb Europas gehören in 2021 Frankreich, Belgien, Italien, Spanien und Irland zu den größten Regionen.

Umsätze nach Regionen
(in Mio. Euro)



Quelle: Unternehmen

Erfahrenes Management

Das operative Geschäft wird derzeit von den zwei Vorstandsmitgliedern **Luc Voncken** (Vorstand/CEO) und **Ben Bos** (Vorstand) geleitet.



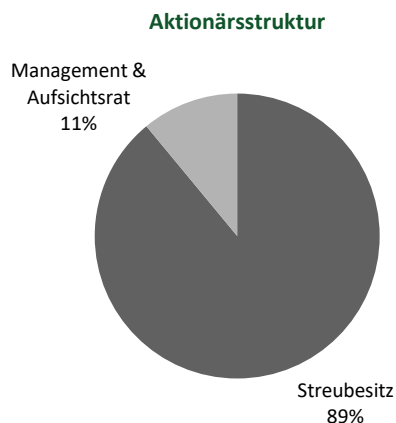
Luc Voncken besitzt über 12 Jahre Erfahrung im Mediengeschäft und war darüber hinaus auch in Führungspositionen bei z.B. der ING Bank und der ABN AMRO Bank tätig. Im Jahr 2002 gründete Herr Voncken das Entertainmentunternehmen Blinck International B.V., das sich in 2010 durch eine Fusion mit TMG zur CLIQ B.V. weiterentwickelte. Aus dem Zusammenschluss der CLIQ B.V. mit der Bob Mobile AG ging dann im Jahr 2012 die heutige CLIQ Digital AG hervor. Als Vorstandsvorsitzender bei CLIQ Digital ist Herr Voncken insbesondere für das operative Geschäft sowie die strategische Weiterentwicklung verantwortlich.



Ben Bos ist seit dem Jahr 2014 bei CLIQ Digital verantwortlich für die Bereiche Finanzen, Recht, Unternehmensentwicklung und Kapitalmarkt. Zuvor hatte Herr Bos zahlreiche Positionen mit Führungsverantwortung bei Entertainment- und Medienunternehmen wie der Arcade Entertainment B.V. sowie der ID & T Entertainment B.V. inne. Zuletzt leitete Herr Bos die Odd World Consultancy B.V. und betreute viele M&A- und Restrukturierungsprojekte.

Aktionärsstruktur

Die Aktien der CLIQ Digital AG sind seit Anfang 2018 im Scale 30-Index der deutschen Börse gelistet. Das Grundkapital ist derzeit in 6.508.714 nennwertloser Inhaberaktien unterteilt. Die Aktionärsstruktur ist im Wesentlichen von dem Anteil des Vorstands und Aufsichtsrats geprägt, die zusammen rund 11% der Aktien halten. Da keine weiteren Großaktionäre mit einem Anteil von > 5% vorhanden sind, befindet sich die übrigen ca. 89% im Streubesitz.



Quelle: Unternehmen

ANHANG

DCF Modell	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	Terminal Value
Angaben in Mio.Euro								
Umsatz	250,0	290,8	319,8	345,4	362,7	380,8	399,9	409,9
Veränderung	66,7%	16,3%	10,0%	8,0%	5,0%	5,0%	5,0%	2,5%
EBIT	36,3	43,0	48,3	52,5	55,1	57,9	60,8	53,3
EBIT-Marge	14,5%	14,8%	15,1%	15,2%	15,2%	15,2%	15,2%	13,0%
NOPAT	26,1	31,0	34,8	37,8	39,7	41,7	43,8	38,4
Abschreibungen	1,8	2,0	2,2	2,4	2,9	2,9	3,1	2,7
in % vom Umsatz	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Liquiditätsveränderung								
- Working Capital	-5,1	-4,2	-4,1	-4,0	-3,8	-3,2	-3,0	0,0
- Investitionen	-5,1	-4,6	-4,4	-4,1	-3,4	-3,0	-3,2	-2,9
Investitionsquote	2,0%	1,6%	1,4%	1,2%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%
Übriges	0,5	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7
Free Cash Flow (WACC-Modell)	18,1	23,6	27,9	31,4	34,7	37,6	39,9	37,5
WACC	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%
Present Value	17,4	20,8	22,5	23,3	23,6	23,5	22,9	304,9
Kumuliert	17,4	38,2	60,6	83,9	107,5	131,0	153,9	458,7

Wertermittlung (Mio. Euro)	Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen
Total present value (Tpv)	458,7
Terminal Value	304,9
Anteil vom Tpv-Wert	66%
Verbindlichkeiten	9,7
Liquide Mittel	7,3
Eigenkapitalwert	456,3
	Kurzfristiges Umsatzwachstum 2022-2025 11,4%
	Mittelfristiges Umsatzwachstum 2022-2028 8,1%
	Langfristiges Umsatzwachstum ab 2029 2,5%
	EBIT-Marge 2022-2025 14,9%
	EBIT-Marge 2022-2028 15,0%
	Langfristige EBIT-Marge ab 2029 13,0%

Aktienzahl (Mio.)	6,51	Sensitivität Wert je Aktie (Euro) ewiges Wachstum					
Wert je Aktie (Euro)	70,11	WACC	1,75%	2,25%	2,50%	2,75%	3,25%
+Upside / -Downside	121%	9,46%	60,80	63,43	64,89	66,46	69,96
Aktienkurs (Euro)	31,70	9,21%	62,95	65,81	67,40	69,12	72,98
Modellparameter		8,96%	65,24	68,37	70,11	72,00	76,27
Fremdkapitalquote	20,0%	8,71%	67,70	71,13	73,05	75,12	79,86
Fremdkapitalzins	5,0%	8,46%	70,35	74,11	76,23	78,53	83,79

riskofreie Rendite	2,50%	Sensitivität Wert je Aktie (Euro) EBIT-Marge ab 2029e					
		WACC	12,50%	12,75%	13,00%	13,25%	13,50%
		9,46%	63,24	64,06	64,89	65,72	66,54
Beta	1,20	9,21%	65,66	66,53	67,40	68,28	69,15
WACC	9,0%	8,96%	68,27	69,19	70,11	71,04	71,96
ewiges Wachstum	2,5%	8,71%	71,09	72,07	73,05	74,02	75,00
		8,46%	74,16	75,19	76,23	77,26	78,29

Quelle: Montega

G&V (in Mio. Euro) CLIQ Digital AG	2019	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Umsatz	63,1	107,0	150,0	250,0	290,8	319,8
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamtleistung	63,1	107,0	150,0	250,0	290,8	319,8
Materialaufwand	44,3	72,0	98,8	171,3	198,6	218,4
Rohhertrag	18,8	34,9	51,2	78,8	92,2	101,4
Personalaufwendungen	8,5	13,7	18,0	30,0	34,6	37,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	3,9	4,5	5,7	10,8	12,5	13,1
Sonstige betriebliche Erträge	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	5,8	15,9	27,2	38,0	45,1	50,5
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,6
EBITA	5,6	15,8	27,0	37,5	44,5	49,9
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,8	0,6	0,7	1,3	1,5	1,6
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	4,8	15,2	26,3	36,3	43,0	48,3
Finanzergebnis	-0,9	-0,8	-0,9	-0,5	-0,5	-0,5
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	3,9	14,4	25,3	35,8	42,5	47,8
Außerordentliches Ergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	3,9	14,4	25,3	35,8	42,5	47,8
EE-Steuern	0,0	4,0	7,1	10,0	11,9	13,4
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	3,9	10,4	18,2	25,8	30,6	34,4
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	3,9	10,4	18,2	25,8	30,6	34,4
Anteile Dritter	1,7	3,3	0,4	0,5	0,6	0,6
Jahresüberschuss	2,2	7,2	17,8	25,3	30,1	33,8

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

G&V (in % vom Umsatz) CLIQ Digital AG	2019	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Umsatz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bestandsveränderungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aktivierete Eigenleistungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamtleistung	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Materialaufwand	70,2%	67,3%	65,9%	68,5%	68,3%	68,3%
Rohhertrag	29,8%	32,7%	34,1%	31,5%	31,7%	31,7%
Personalaufwendungen	13,5%	12,8%	12,0%	12,0%	11,9%	11,8%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	6,2%	4,2%	3,8%	4,3%	4,3%	4,1%
Sonstige betriebliche Erträge	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBITDA	9,1%	14,9%	18,1%	15,2%	15,5%	15,8%
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
EBITA	8,9%	14,8%	18,0%	15,0%	15,3%	15,6%
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBIT	7,6%	14,2%	17,5%	14,5%	14,8%	15,1%
Finanzergebnis	-1,4%	-0,8%	-0,6%	-0,2%	-0,2%	-0,2%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	6,1%	13,4%	16,9%	14,3%	14,6%	14,9%
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBT	6,1%	13,4%	16,9%	14,3%	14,6%	14,9%
EE-Steuern	0,0%	3,7%	4,7%	4,0%	4,1%	4,2%
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	6,2%	9,7%	12,2%	10,3%	10,5%	10,8%
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	6,2%	9,7%	12,2%	10,3%	10,5%	10,8%
Anteile Dritter	2,7%	3,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Jahresüberschuss	3,5%	6,7%	11,9%	10,1%	10,3%	10,6%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. Euro) CLIQ Digital AG	2019	2020	2021	2022e	2023e	2024e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	49,1	48,9	51,5	54,7	56,8	58,5
Sachanlagen	0,7	2,2	3,8	4,4	4,9	5,4
Finanzanlagen	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5
Anlagevermögen	49,8	51,1	56,8	60,7	63,2	65,4
Vorräte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8,2	9,1	12,5	19,2	23,9	28,5
Liquide Mittel	0,7	4,9	7,3	16,6	29,8	45,3
Sonstige Vermögensgegenstände	9,4	11,9	19,7	20,0	20,4	20,7
Umlaufvermögen	18,3	25,9	39,5	55,8	74,0	94,5
Bilanzsumme	68,1	77,0	96,3	116,5	137,2	159,9
PASSIVA						
Eigenkapital	44,7	50,8	59,5	77,9	97,9	119,6
Anteile Dritter	2,0	4,8	0,0	0,5	1,1	1,7
Rückstellungen	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Zinstragende Verbindlichkeiten	12,6	6,5	9,7	9,7	9,7	9,7
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	2,0	2,0	7,9	9,5	10,0	10,5
Sonstige Verbindlichkeiten	6,8	12,5	18,7	18,5	18,2	18,0
Verbindlichkeiten	21,4	21,3	36,7	38,0	38,3	38,5
Bilanzsumme	68,1	77,0	96,3	116,5	137,2	159,9

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) CLIQ Digital AG	2019	2020	2021	2022e	2023e	2024e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	72,1%	63,5%	53,5%	47,0%	41,4%	36,6%
Sachanlagen	1,0%	2,8%	4,0%	3,8%	3,6%	3,4%
Finanzanlagen	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%	1,1%	0,9%
Anlagevermögen	73,1%	66,4%	59,0%	52,1%	46,1%	40,9%
Vorräte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	12,1%	11,8%	13,0%	16,5%	17,4%	17,8%
Liquide Mittel	1,1%	6,4%	7,6%	14,3%	21,7%	28,3%
Sonstige Vermögensgegenstände	13,8%	15,4%	20,4%	17,2%	14,8%	12,9%
Umlaufvermögen	26,9%	33,6%	41,0%	47,9%	54,0%	59,1%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASSIVA						
Eigenkapital	65,6%	66,0%	61,8%	66,9%	71,3%	74,8%
Anteile Dritter	2,9%	6,3%	0,0%	0,5%	0,8%	1,1%
Rückstellungen	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Zinstragende Verbindlichkeiten	18,5%	8,4%	10,0%	8,3%	7,0%	6,0%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	3,0%	2,6%	8,2%	8,2%	7,3%	6,6%
Sonstige Verbindlichkeiten	10,0%	16,2%	19,5%	15,9%	13,3%	11,2%
Verbindlichkeiten	31,4%	27,7%	38,1%	32,6%	27,9%	24,1%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

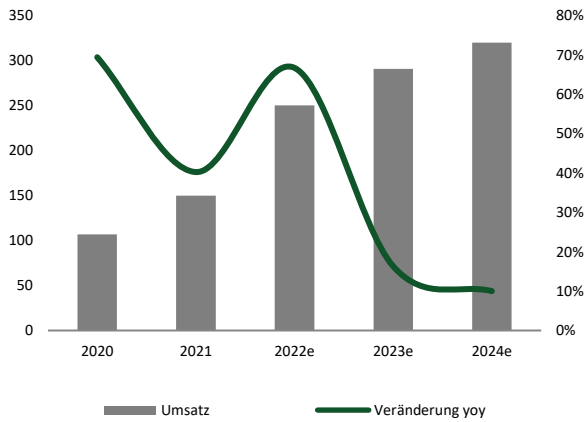
Kapitalflussrechnung (in Mio. Euro) CLIQ Digital AG	2019	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	3,9	10,4	18,2	25,8	30,6	34,4
Abschreibung Anlagevermögen	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,6
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,8	0,6	1,3	1,3	1,5	1,6
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-0,5	2,0	2,3	-0,6	-0,6	-0,6
Cash Flow	4,4	13,2	22,0	26,9	32,1	36,0
Veränderung Working Capital	-1,9	1,6	-1,2	-5,1	-4,2	-4,1
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	2,5	14,8	20,8	21,8	27,9	31,9
CAPEX	-0,4	-0,7	-3,3	-5,1	-4,6	-4,4
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-0,4	-0,7	-3,3	-5,6	-4,6	-4,4
Dividendenzahlung	0,0	-2,1	-3,3	-6,9	-10,1	-12,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-0,9	-1,2	-0,2	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-4,0	-0,3	-12,6	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-5,0	-3,6	-16,1	-6,9	-10,1	-12,0
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	-2,9	10,5	1,4	9,3	13,2	15,5
Endbestand liquide Mittel	-9,6	0,9	2,3	11,7	24,8	40,3

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

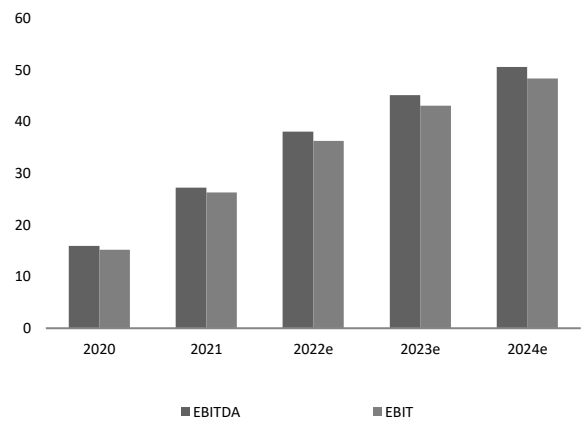
Kennzahlen CLIQ Digital AG	2019	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Ertragsmargen						
Rohertragsmarge (%)	29,8%	32,7%	34,1%	31,5%	31,7%	31,7%
EBITDA-Marge (%)	9,1%	14,9%	18,1%	15,2%	15,5%	15,8%
EBIT-Marge (%)	7,6%	14,2%	17,5%	14,5%	14,8%	15,1%
EBT-Marge (%)	6,1%	13,4%	16,9%	14,3%	14,6%	14,9%
Netto-Umsatzrendite (%)	6,2%	9,7%	12,2%	10,3%	10,5%	10,8%
Kapitalverzinsung						
ROCE (%)	8,3%	26,3%	44,1%	54,3%	57,2%	58,7%
ROE (%)	4,6%	15,3%	32,0%	42,4%	38,3%	34,1%
ROA (%)	3,2%	9,3%	18,5%	21,7%	21,9%	21,1%
Solvenz						
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	11,8	1,6	-1,4	-6,9	-20,1	-35,6
Net Debt / EBITDA	2,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,7
Net Gearing (Net Debt/EK)	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,3
Kapitalfluss						
Free Cash Flow (Mio. EUR)	2,1	14,1	17,5	16,7	23,3	27,5
Capex / Umsatz (%)	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Working Capital / Umsatz (%)	8%	6%	4%	3%	4%	5%
Bewertung						
EV/Umsatz	3,3	1,9	1,4	0,8	0,7	0,6
EV/EBITDA	36,0	13,0	7,6	5,4	4,6	4,1
EV/EBIT	43,4	13,6	7,9	5,7	4,8	4,3
EV/FCF	98,4	14,7	11,8	12,4	8,9	7,5
KGV	88,1	27,3	11,6	8,2	6,9	6,1
KBV	4,6	4,1	3,5	2,6	2,1	1,7
Dividendenrendite	0,9%	1,5%	3,3%	4,9%	5,8%	6,5%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

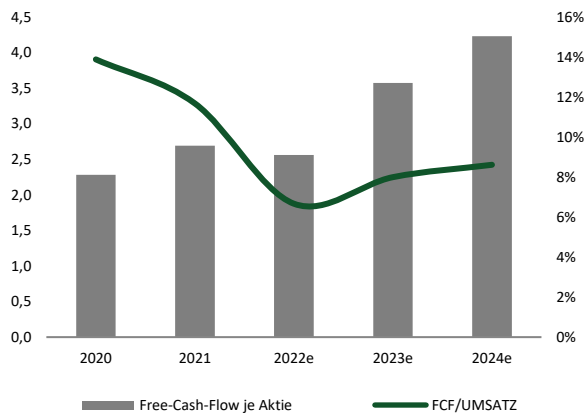
Umsatzentwicklung



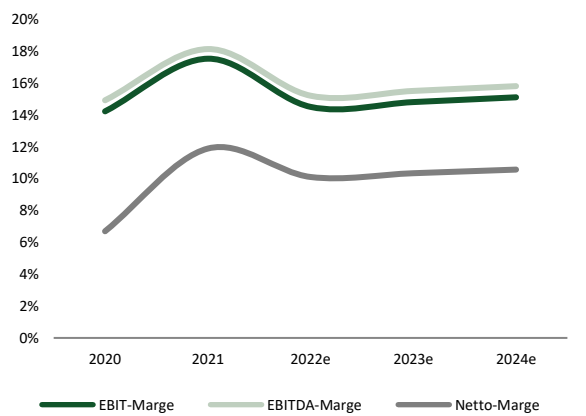
Ergebnisentwicklung



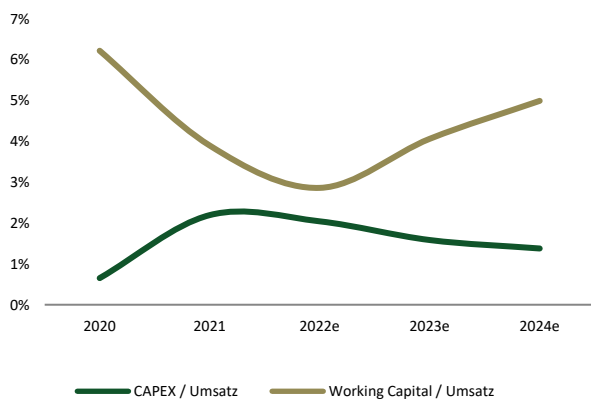
Free-Cash-Flow Entwicklung



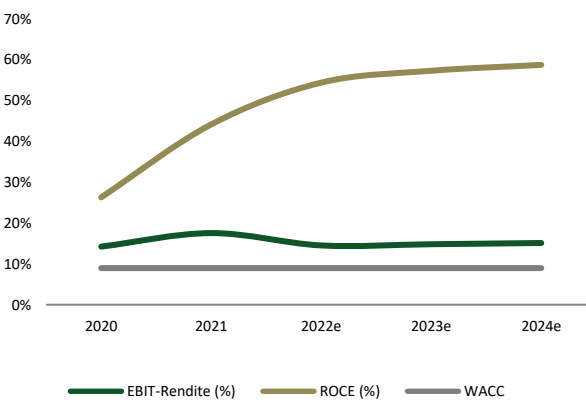
Margenentwicklung



Investitionen / Working Capital



EBIT-Rendite / ROCE



Kurs- und Empfehlungs-Historie

Empfehlung	Datum	Kurs	Kursziel	Potenzial
Kaufen (Ersteinschätzung)	19.08.2020	10,30	19,00	+84%
Kaufen	21.09.2020	14,60	23,00	+58%
Kaufen	29.10.2020	14,40	23,00	+60%
Kaufen	12.11.2020	17,40	28,00	+61%
Kaufen	10.02.2021	20,80	28,00	+35%
Kaufen	18.03.2021	27,00	44,00	+63%
Kaufen	10.05.2021	35,95	54,00	+50%
Kaufen	04.08.2021	24,90	54,00	+117%
Kaufen	27.09.2021	23,15	55,00	+138%
Kaufen	02.11.2021	28,10	56,00	+99%
Kaufen	02.02.2022	23,70	64,00	+170%
Kaufen	03.03.2022	19,72	66,00	+235%
Kaufen	04.05.2022	24,90	66,00	+165%
Kaufen	20.06.2022	23,95	70,00	+192%
Kaufen	05.08.2022	31,70	70,00	+121%